



# **Informe de renovación del compromiso con el PACTO MUNDIAL. (2022-2023)**

Dircom, Asociación de  
Directivos de Comunicación

Madrid, 18 de abril de 2024



Madrid, 18 de abril de 2024

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación de Directivos de Comunicación reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios. Presentamos a continuación nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU.

En ella, describimos algunas de las medidas y actividades diseñadas por Dircom para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios, tal como se sugiere para una organización como la nuestra, que es una asociación profesional. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente

José Fernández-Álava de la Vega

Director General de Dircom



Este informe detalla las iniciativas estratégicas desarrolladas por Dircom, la Asociación de Directivos de Comunicación, durante 2022 y 2023, destinadas a respaldar los objetivos clave del Pacto Mundial. Específicamente, estas iniciativas están alineadas con las directrices propuestas por el Pacto para entidades no corporativas, reforzando así su compromiso con la propuesta.

El **presidente** de Dircom desempeña un papel crucial en la optimización de los procesos de toma de decisiones y en la promoción de un buen gobierno en la Asociación. Además, Dircom se beneficia de la contribución de varias vocalías, integradas por decenas de socios, algunas de las cuales están dedicadas a promover principios alineados con los del Pacto Mundial. Particularmente, **las vocalías** enfocadas en la **Participación** y en la **Ética y Defensa de la Verdad**, así como la de **Compromiso**, desempeñan un papel relevante en la promoción de prácticas profesionales éticas y el apoyo a los derechos humanos. Desde 2015, estas vocalías han sido fundamentales en el esfuerzo por cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En estos dos últimos años, Dircom ha venido desarrollando una línea de trabajo en relación con la comunicación ética y responsable y la defensa de la verdad. A raíz de las convocatorias electorales en España en 2023, Dircom firmó con FAPE (la Federación de Asociaciones de Periodistas) un documento en favor del respeto de la verdad en los procesos electorales. Conscientes de la importancia de los distintos comicios que tuvieron lugar en España durante 2023, ambas asociaciones quisieron alertar sobre la necesidad de respetar un bien escaso como es la verdad ante la ola de desinformación que azota las democracias de todo el mundo, y recordar que su vigencia -y por tanto el derecho de la ciudadanía a recibir información veraz- es una responsabilidad compartida entre todos los actores sociales.

Por otro lado, en los dos últimos años, Dircom ha seguido trabajando por la defensa de la verdad y sensibilizando a sus públicos sobre la batalla contra la desinformación.

En línea con todo este trabajo, a finales del pasado año también, Dircom, junto a **Prodigioso Volcán** y la **Fundación Gabo**, de Colombia, impulsó petición de la creación de un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible, propuesto como ODS 18, que se centra en la necesidad de fomentar una comunicación clara, ética y responsable. Nuestra convicción es que este nuevo objetivo puede facilitar una mejor comprensión y, por ende, impulsar el cumplimiento de los otros 17 ODS de la Agenda 2030. Al promover principios de comunicación efectiva y responsable, estamos contribuyendo a crear un entorno más propicio para alcanzar los objetivos globales de desarrollo sostenible, pues trabajamos en favor del derecho a entender de todas las personas contribuyendo así a la reducción de las desigualdades.

*Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia*

**1.1.** El seguimiento del progreso de los empleados es una práctica habitual en la Asociación, planteando reuniones para la definición de los objetivos en cada una de las áreas y asociando a su consecución una retribución variable, lo que supone un incentivo para los trabajadores.

**1.2.** En otro orden de cosas, pero también relativo a este primer principio del Pacto, desde Dircom se sigue trabajando para impulsar la **Comunicación Interna** durante estos últimos años. Dircom fomenta esta actividad en las organizaciones, sensibilizando a los profesionales y a los directivos y las directivas de las empresas en materia de Comunicación Interna y también impartiendo diversos cursos y talleres de formación centrados en esta materia.

A lo largo de los años 2022 y 2023 Dircom organizó diversos encuentros centrados en Comunicación Interna en los que directores y directoras de Comunicación transmitieron algunas de las buenas prácticas que se estaban desarrollando en sus organizaciones. En concreto estos encuentros se desarrollaron en Andalucía (abril 2022): "Comunicación Interna en clave de negocio"; Castilla y León (mayo 2022) "Tips para impulsar la Comunicación Interna"; Canarias (julio 2023) "Comunicación Interna y proyección pública"; Aragón (septiembre 2023) "La relevancia de la Comunicación Interna en la gestión empresarial"; Aragón (noviembre 2023) "Comunicación Interna en BSH".

**1.3. Los Premios Dircom 2023.** En esta edición se crearon nuevos bloques sobre Comunicación Interna centrados en pymes, en los que se incorporaron las siguientes categorías: Motivación y *engagement*, Cuidado de los empleados y Comunicación de los cambios organizativos.

**1.4.** A través de su página web, en la sección Actualidad Dircom difundió **28 artículos** sobre RSC y gestión responsable en el periodo 2022-2023. Estos artículos se difundieron también a través de las redes sociales y muchos de ellos se incorporaron a la *newsletter* mensual.

## *Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*

Dircom trabaja respetando los derechos humanos tanto en lo que respecta a sus trabajadores como en su relación con clientes y proveedores con los que trabaja.

## *Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*

### **3.1. Promoción de la Libertad de Asociación**

- **Dircom, por su mera existencia y también a través de sus actividades** promueve un espacio para que los directivos de comunicación ejerzan su libertad de asociarse. La membresía en la asociación ha mejorado la autonomía profesional y personal de sus miembros.
- La asociación promueve activamente una ética profesional que incluye el respeto por la libertad de asociación y la negociación colectiva, lo que a su vez refuerza la responsabilidad social corporativa entre sus miembros y en el sector en general.

*Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción*

Durante 2022 y 2023 Dircom ha continuado realizando su actividad poniendo foco la promoción de los ODS de la Agenda 20-30, que emanan de los Derechos Humanos. Dircom ha venido reconociendo a sus empleados el derecho a la negociación colectiva como un derecho inalienable.

*Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil*

No aplica en nuestro caso, al ser una Asociación Profesional de Comunicación.

*Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación*

**6.1. Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad (ESG):** Dircom fomenta la comunicación responsable dentro de las organizaciones a través de eventos de sensibilización, campañas y formación especializada en materia de ESG y RSE. En las actividades de Dircom participan no solo directores y directores y directoras de Comunicación, sino también profesionales de otras áreas como Recursos Humanos, o emprendedores entre otros perfiles, que tratan aspectos relacionados con la generación de valor sostenible.

**6.2. Iniciativas de Flexibilidad Laboral y Conciliación:** Dircom demuestra un fuerte compromiso con el bienestar de su equipo al implementar políticas proactivas que facilitan la conciliación de la vida laboral y familiar. En 2022 y 2023, algo más del 40% de la plantilla se benefició de medidas como reducción de jornada o jornadas continuadas, reflejando un entorno de trabajo adaptativo y respetuoso con las necesidades personales de sus empleados.

**6.3. Fomento del Teletrabajo y Adaptabilidad:** Dircom ha establecido que el 20% de las horas laborales se realicen en modalidad de teletrabajo, lo que equivale a un día por semana. Esta medida, que se ha ajustado según las necesidades de conciliación familiar de los empleados, evidencia la flexibilidad y adaptabilidad de Dircom ante las circunstancias personales y familiares de su plantilla.

**6.4. Dinamización del Mercado Laboral a través de su Bolsa de Empleo:** Dircom contribuye activamente al desarrollo profesional de sus asociados y de la comunidad en general mediante su bolsa de empleo. Esta iniciativa ha facilitado el dinamismo en el mercado laboral, con casi 60 ofertas de trabajo gestionadas en 2022 y 2023, abarcando tanto posiciones de profesionales junior como senior, lo que demuestra su compromiso con la generación de oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

Estas acciones de Dircom reflejan su compromiso con los principios del Pacto Mundial, especialmente en lo referente a responsabilidad social, sostenibilidad, respeto por los derechos laborales, y el apoyo al desarrollo profesional.

*Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente*

Dircom, como asociación profesional especializada en Comunicación, juega un papel fundamental al promover acciones comunicativas que destacan la necesidad de abordar y de aplicar los criterios ESG para enfrentar los desafíos medioambientales sociales y de gobernanza. Esta labor influye en la percepción pública acerca de estos temas críticos.

### *Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*

Dircom ha estado comprometida con la aplicación de los criterios ESG desde hace años, implementando de manera continua un programa para reducir el impacto ambiental derivado de sus actividades. Este compromiso se ha traducido en la adopción de estrategias para minimizar y reciclar residuos en las oficinas, mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones y optimizar la organización de eventos para reducir su huella ambiental.

En este sentido, Dircom no solo promueve activamente la importancia de combatir esta amenaza global, sino que también ha facilitado que los empleados con vehículos eléctricos puedan cargarlos en las instalaciones de la empresa. Las oficinas de Dircom, situadas cerca de un intercambiador de transporte, son un ejemplo de accesibilidad y sostenibilidad.

### *PRINCIPIO 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente*

**9.1.** Durante las ediciones de 2022 y 2023 de los **Premios Dircom Ramón del Corral**, se introdujeron nuevos bloques de categorías centrados en "**Sostenibilidad y Criterios ESG**" y en "**Comunicación de Propósito**", con el objetivo de destacar y promover las campañas más sobresalientes en Compromiso Social, Medioambiental, Buen Gobierno e Informes de Sostenibilidad, por un lado, y en la Comunicación de Propósito por otro. Estos proyectos fueron evaluados por su capacidad de integrar acciones y soportes, tanto internos como externos, de manera coherente para alinear los valores organizacionales con prácticas social y ambientalmente responsables, donde la igualdad, inclusión, equidad y conciliación se consideraron esenciales.

La introducción de estas categorías incentivó a las empresas a compartir sus mejores prácticas en estas áreas, resultando en una participación significativa. En particular, los bloques sobre "Sostenibilidad y Criterios ESG" y "Comunicación de Propósito" fueron de los más concurridos, recibiendo 80 y 90 candidaturas respectivamente en estos dos años, lo que demuestra el creciente interés y compromiso del sector con la sostenibilidad y la comunicación con propósito.

## **RESULTADOS**

- 2022: Más de 1.000 VISUALIZACIONES DE LA GALA EN YOUTUBE
- 2023: Más de 1.400 VISUALIZACIONES DE LA GALA EN YOUTUBE
- Repercusiones en medios de la gala de Premios 2023  
<https://wakelet.com/wake/fCc4iaKfVnIEYU6Zkfdw>
- Repercusiones en medios de la gala de Premios 2022  
<https://wakelet.com/wake/sBfTYANwELbEkpQFiDYp>

**9.2. En el ámbito de la comunicación digital**, los Anuarios de la Comunicación de 2022 y 2023

se publicaron en formato digital, eliminando el uso de papel en estas y otras publicaciones de la Asociación, como el Informe de Innovación en Comunicación, desarrollado en colaboración con BCW. Antes de la transición a lo digital, los anuarios impresos de 2020 y 2021 se caracterizaron por ser "Neutros en Carbono", compensando las emisiones de gases de efecto invernadero generadas durante su producción, lo que subraya el esfuerzo continuo de Dircom por mitigar su impacto ambiental.

## RESULTADOS:

- Anuario Dircom 2022 Y 2023: Páginas vistas, + 150.000
- Inserciones en medios sobre presentación del Anuario de la Comunicación 2023  
[https://wakelet.com/wake/qrop8ePc9gQ9jLwRCr\\_rS](https://wakelet.com/wake/qrop8ePc9gQ9jLwRCr_rS)

### *Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno*

**10.3.** Dircom trabajó a lo largo de 2022 y 2023 en la revisión y actualización de su **Código Ético**.

El nuevo Código Ético de Dircom quiere fortalecer los principios éticos de la comunicación profesional. Exponemos a continuación un resumen de sus principales ideas:

**10.3.1. Valores Fundamentales y Principios Deontológicos:** El código de Dircom enumera los siguientes:

- Defensa de la verdad
- Defensa de la libertad de expresión e información y derecho de réplica (amparados en la Constitución)
- Defensa y fortalecimiento de la pluralidad informativa
- Honestidad
- Integridad
- Transparencia
- Independencia
- Ética
- Lealtad
- Respeto a la dignidad de las personas en su diversidad
- Presunción de inocencia
- Vocación de servicio a la sociedad

**10.3.2. Cumplimiento de la Legalidad y Normativas Internas:** En este apartado, entre otras cuestiones se señala: "En el ejercicio de su actividad, los socios y socias de Dircom deben cumplir la legalidad vigente en el lugar donde desarrollan su actividad y deben conocer, observar y cumplir las disposiciones del Código Ético de Dircom".



**10.3.3. Gestión de Conflictos de Interés:** Referido a este punto, entre otras cuestiones, el código ético indica: “Los socios y socias de Dircom deben actuar con transparencia, ética y honestidad para evitar prácticas engañosas que favorezcan intereses económicos, ideológicos, políticos o personales. Por lo tanto, los y las Dircom deben declarar, si los hubiese, posibles conflictos de interés”.

**10.3.4. Conducta Profesional y Relaciones con el Entorno:** Este apartado se refiere a la interacción que deben mantener con:

- Los medios de comunicación
- En el contexto de sus organizaciones
- Con las Administraciones Públicas
- Con la sociedad en general
- Con las consultoras de comunicación

### OTRAS ACCIONES PRÁCTICAS QUE DIRCOM HA DESARROLLADO Y QUE SUPONEN UN COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

- En el año 2022, a lo largo de seis meses (junio-diciembre), Dircom desarrolló de una campaña de contenidos sobre Comunicación Pymes y ODS para poner de relieve la aportación de la comunicación a las pequeñas y medianas empresas en términos de consecución de los ODS.  
<https://www.dircom.org/comunicacion-pymes-ods/>
- En el año 2023, a lo largo de seis meses (junio-diciembre) Dircom desarrollo de una campaña de contenidos y formación dirigida a autónomos y emprendedores para poner de relieve la aportación que la Comunicación puede ofrecer a sus iniciativas y negocios. Diciembre 2023. [www.dircom.org/autonomosyemprendedores/](http://www.dircom.org/autonomosyemprendedores/)
- Febrero 2023. Celebración de la jornada ¿Qué te mueve como consumidor?: una perspectiva de los factores que impactan en el comportamiento del consumidor, en colaboración con Thinking Heads, en la que participaron dircoms y otros profesionales para hablar del nuevo consumidor de hoy y de la incidencia de los factores relacionados con la sostenibilidad a la hora de elegir un producto u otro.